

2016년도 『공공기술 기반 시장연계 창업탐색 지원사업』 시행 공고
- 기술창업탐색팀 (I-Corps Team) 선정 공고 -

2016년도 『공공기술 기반 시장연계 창업탐색 지원사업 (기술창업탐색팀 선정 및 지원)』 세부 시행계획을 다음과 같이 공고합니다.

2016년 2월 22일
미래창조과학부장관 최양희
한국연구재단이사장 정민근

1. 사업목적

- 기초·원천 연구성과의 사업화를 선도할 수 있는 핵심인력을 양성하여 공공기술의 활용을 통한 경제사회적 가치 창출
- 공공연구실에 소속된 학생 및 연구원이 기술사업화를 주도할 수 있도록 기술창업 탐색교육을 지원하여 창업 성공률 향상을 도모

대학 및 출연(연)의 연구실에서 나온 기초·원천 연구성과가 빠른 시간 내에 시장에서 활용될 수 있는 'Lab-to-Market'형 기술창업 교육을 지원

2. 지원내용

가. 신청대상

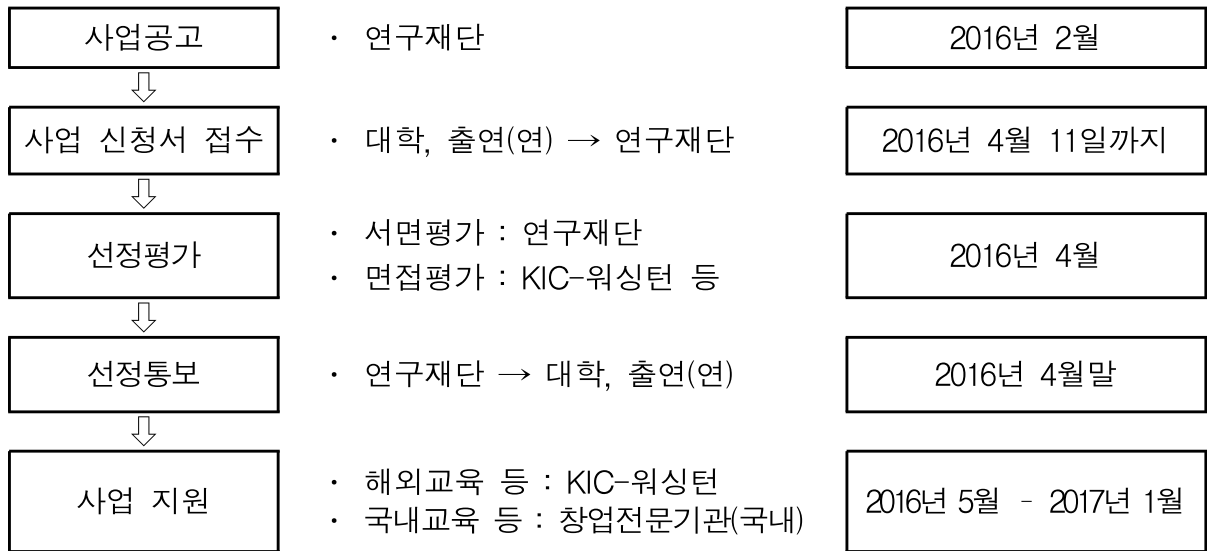
- 대학팀 : 전국 대학에 소속된 교직원 및 학생(*)으로 구성된 팀
* 학부재학생, 석·박사과정 재학생, Post-Doc (단, 창업휴학생도 가능)
- 출연(연)팀 : 정부 출연연구소(*) 소속 직원 및 연구원(UST 학생 포함)으로 구성된 팀
* 『과학기술분야 정부출연연구기관 등의 설립·운영 및 육성에 관한 법률』에 따른 연구소

나. 지원기간 : 2016년 5월 1일 - 2017년 1월 31일 (9개월)

다. 지원내용 : 기술창업 탐색활동과 관련된 제반활동 지원(국내교육, 해외교육, 시제품 제작, 비즈니스모델 설계, 멘토링 등)

라. 지원 과제 수 : 40팀 내외

마. 지원 절차 및 일정



※ 상기 일정과 내용은 사업 진행과정에서 일부 변경될 수 있음

3. 평가기준 및 방법

가. 평가기준

항목	평가지표	배점
아이템 창의성	<ul style="list-style-type: none"> · 각 팀이 보유하고 있는 잠재력 (연구성과에 대한 이해도 및 연구성과의 영향력) · 아이디어(기술)의 참신성 	25
기술적 타당성	<ul style="list-style-type: none"> · 창조적 결과물 창출 가능성 - 제품(서비스) 구현 가능성 등 · 기술적 진입장벽이 높은가? 	30
시장성	<ul style="list-style-type: none"> · 창업 계획의 적합성 및 성공 가능성 - 시장의 타당성, 규모, 성장성, 경쟁도, 확장성 등 	15
팀 구성의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> · 팀 구성의 적합성 - 제품 구현을 위한 인적구성은 적절한가? - 창업지도자(PM)과 기술지도교수(PI)의 역할이 적절한가? 	20
사업성과	<ul style="list-style-type: none"> · 소속기관 자원의 활용 가능성 	10

※ 상기 일정과 내용은 사업 진행과정에서 일부 변경될 수 있음

나. 평가 방법

- 서면평가 : 신청서 및 증빙서류를 바탕으로 평가기준에 의거 전문가 평가
- 면접평가 : KIC-워싱턴 관계자 등에 의한 면접평가 실시

4. 신청방법

가. 신청서 제출

- 제출방법 : 우편 또는 방문접수 (마감일까지 도착분에 한하여 인정)
 - * 제출된 신청서류 일체는 반환하지 않음
- 신청마감 : 2016년 4월 11일(월) 18:00까지, 도착분에 한함
- 제출처 : 한국연구재단 산학협력진흥팀
 - 주소 : (34113) 대전광역시 유성구 가정로 201

나. 문의처

- 소관부처 담당부서 : 미래창조과학부 연구성과혁신기획과
- 한국연구재단 산학협력진흥팀
 - 전화 : 042-869-6408, 042-869-6404
 - E-Mail : ekim@nrf.re.kr, ehkim1530@nrf.re.kr

※ 신청서 제출, 접수 등 자세한 내용에 대해서는 한국연구재단에 문의하시기 바랍니다.

다. 신청서류

- 사업 신청 공문서 : 신청기관별 1부
- 사업 신청서(붙임2 서식) 인쇄본 : 10부 <제본하여 제출>
- 사업 신청서(붙임2 서식) 파일 : USB메모리 1개
- 증빙서류(사업계획서 관련 제반 증빙 자료) : 2부 <제본하여 제출>

붙임 1. 사업 안내서 1부.

2. 사업 신청서(서식) 1부. 끝.